



אוגוסט 24

שיוויון מגדרי

יחידת הוראה לכיתות ח' (כיתת חנ"מ)

מפתח.ת היחידה

בתי משה, חט"ב יד גיורא, הרצליה



מידע כללי

מפתח היחידה: בתי משה, חט"ב יד גיורא

תחום הדעת: שפה, הבעה, היסטוריה, מתמטיקה

שכבת גיל: ח'

זמן מוערך ללמידה: 18 שעות לימוד

הנושא הנלמד: שיוויון מגדרי

- **תת נושא:** זיהוי תפיסות מגדריות והאופן שבו הן משפיעות על בחירות מקצועיות ואישיות של גברים ונשים.
- **מושגים מרכזיים:** מגדר, שיוויון, סטריאוטיפים ודעות קדומות, מעמד האישה, תבנית מחשבתית, פערים מגדריים.
- **סביבת הלמידה:** כיתת הלימוד, סביבה מתוקשבת, חקר פעיל באזורי מסחר בעיר



שיקולי הדעת בבחירת הנושא

רציונל למורה ורצף הלמידה:

התלמידים מבטאים פעמים רבות סטריאוטיפים מגדריים המושרשים בקרבם מגיל צעיר. כתוצאה מכך, הם אינם מפעילים שיקול דעת ומחשבה בבחירות שלהם ובהתייחסותם לבחירות של זולתם. הדבר בא לידי ביטוי גם באי מיצוי של יכולותיהם וכישוריהם. במהלך היחידה, התלמידים נחשפו לפערים מגדריים שעדיין קיימים בחברה שלנו, נחשפו לנתונים מספריים שונים, יצאו לחקר בקהילה ובאזורי המסחר ותכננו לבסוף פעולת השפעה בבית הספר

מטרות כלליות:

התלמידים יבינו את השפעתן של תבניות מחשבתיות והשפעתם של סטריאוטיפים על הבחירות שלהם ויכירו את הפערים המגדריים שנוצרים כתוצאה מכך. התלמידים יתנסו במיומנויות של חקר, שאילת שאלות ויערכו מדגם סטטיסטי וסקר באזורי מסחר על מנת לזהות הבדלים בין נשים וגברים בכל הקשור להיצע ולצריכה. התלמידים ישתמשו בכלים מתמטיים על מנת לאסוף, לעבד ולנתח את הנתונים. התלמידים יסכמו את הממצאים ויסיקו מסקנות. התלמידים יחליטו על פעולת השפעה בעקבות ממצאיהם



כיצד באים לידי ביטוי עקרונות each ביחידת ההוראה?

● חינוך לערכים – e – education & values

- הערך המוביל ביחידה הוא ערך השוויון המגדרי - ניתוח וחקר של סטריאוטיפים על נשים, מעמדם וייצוגם בחברה, בתרבות ובמרחב הציבורי. במהלך היחידה:
- התלמידים יקבלו כלים שיסייעו להם לזהות תבניות מחשבתיות ואת אופן השפעתן על התנהלותם;
 - התלמידים יזהו את החסמים של סטריאוטיפים המונעים מהם לבחור בהתאם ליכולותיהם, כישוריהם ורצונם;
 - התלמידים ילמדו לפתח חשיבה ביקורתית כנגד הקיבעון המחשבתי;
 - התלמידים יחשפו לפערים המגדריים בתחומים שונים (מקצועות, מסחר, פרסומות, שירה).

● אקדמיה - a - academy

- התלמידים יחקרו את נושא הפערים המגדריים במספר אופנים:
- לימוד ההיסטוריה של זכויות הנשים במאה השנים האחרונות;
 - חקר אינטגרטיבי רב ממדי ותרגול של כלי מחקר סטטיסטיים ומתמטיים כדי לערוך סקר ומדגם מהימנים באזורי מסחר על מנת לזהות מאפייני היצע וצריכה;
 - התבוננות ביקורתית בפרסומות, בשירים ובעיצוב המרחב הציבורי.

● קהילה - c - community

- שילוב הקהילה מתבסס על חקר מבוסס מקום. לשם כך, התלמידים יצאו לאזורי המסחר בעיר הסמוכים לבית הספר על מנת לחקור ולזהות פערים מגדריים. מעבר לתצפיות ולמדגם, התלמידים יסקרו ויתצפתו על הקהילה המקומית המבקרת באזורי המסחר.
- לסיום היחידה, כדי לערער על סטריאוטיפים מגדריים וצמצום פערים מגדריים בקרב הקהילה, התלמידים יתכננו פעולת השפעה בבית הספר ויעבירו שאלון לכלל תלמידי בית הספר כדי לבחון עמדות על הנושא.



● חדשנות ויזמות h - high tech

- התלמידים יפתחו חשיבה ביקורתית שתסייע להם בזיהוי פערים וסטריאוטיפים בפרסומות, בשירים ובמרחב הציבורי;
- התלמידים ילמדו להעריך את יכולותיהם;
- התלמידים יחשבו באופן רפלקטיבי ויזהו את החסמים שמונעים מהם לקבל החלטות המתאימות והנכונות להם בשל תפיסות מגדריות;
- התלמידים ישתמשו בצ'ט של בינה מלאכותית על מנת לערוך שאלונים, סקרים ומדגמים;
- התלמידים ישתמשו במיומנויות מתמטיות על מנת לערוך מדגם סטטיסטי מייצג;
- התלמידים ישתמשו במחוללי טקסט של בינה מלאכותית על מנת להעריך ולנתח את הנתונים.
- התלמידים ישתמשו במחוללי תמונה של בינה מלאכותית על מנת לייצר תמונות שמדגימות שינויים מגדריים.
- התלמידים יזמו פעולות השפעה ולשם כך יתכננו ויפעילו יום שיא לכל תלמידי החטיבה בהובלתם. לקראת יום השיא התלמידים יכינו משחקים שונים המציגים את הפערים המגדריים שעדיין קיימים בחברה, יכינו דפי מידע שנתלו ברחבי בית הספר ויפעילו דוכני מכירה שהכנסותיהם הוקדשו למאבק למען שוויון מגדרי. תהליך הכנת התוצרים יכול להיעשות באמצעות התייעצות עם צ'ט בינה מלאכותית.



משאבי למידה

* אם ליחידה זו נלווית מצגת PPT - ניתן למצוא קובץ פתוח של המצגת להתאמה אישית [במאגר מצגות](#)

מצגת מלווה

- [קישור ציבורי לצפייה](#)
- [קישור לתבנית עריכה](#)

חומרי למידה וחומרי עזר:

- מאגר של פרסומות מהעבר ומההווה:
 - [פרסומת 1.](#)
 - [פרסומת 2.](#)
 - [פרסומת 3.](#)
 - [פרסומת 4.](#)
- מאגר של שירים המדגימים ייצוג שונה של האישה:
 - זמר שלוש התשובות- אלתרמן
 - ניגון עתיק- אלתרמן
 - לא עובדת בשביל אף אחד- רן עפרון
 - חזקה מהרוח- אסתר שמיר
 - TOY- דורון מדלי, סתיו בגר
 - חגיגה- הנרי



תוצרי הלמידה:

- יום שיא בחטיבה להעלאת המודעות לנושא ולערעור על סטריאוטיפים מגדריים וצמצום פערים מגדריים
- יצירת משחקים על נתונים ועובדות על סטריאוטיפים מגדריים וצמצום פערים מגדריים

תכנון שיעורים/מפגשי לימוד

- שיעור 1: חשיפה לסטריאוטיפים מגדריים
- שיעור 2: התבוננות על ייצוג האישה בשירים לאורך השנים
- שיעור 3: התבוננות על ייצוג האישה בפרסומות לאורך השנים
- שיעור 4: מאבקן של הנשים לזכויות במאה השנים האחרונות
- שיעור 5: חקר בקהילה – השפעת דפוסים מגדריים על הרגלי צריכה ועל היצע (שילוב עם מתמטיקה)
- שיעור 6: חקר – השפעת דפוסים מגדריים על הרגלי צריכה ועל היצע – יציאה לקהילה
- שיעור 7: יציאה לפעולת השפעה בעקבות החקר
- שיעור 8: תכנון פעולה ההשפעה והפעלתה – יום שיא



◀ תכנון מפגש לימוד 1

נושא: חשיפה לסטריאוטיפים המגדריים

משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
20 דקות	אקדמיה: סקרנות, חשיבה ביקורתית	סטריאוטיפ	יש לשים לב לשימוש בשפה לא מגדרית (לא לומר: מנהל/ רופא/ אח וכדומה)	התלמידים יתארו דמויות ממקצועות שונים: כבאות והצלה, בית החולים, גן הילדים, טיסה, הובלה בבית ספר	פתיחה
40 דקות	מיומנות של חשיבה ביקורתית, רפלקטיביות, גמישות מחשבתית	קיבעון מחשבתי	כדאי להציע תבחינים להשוואה	התלמידים יצפו בסרטון הבא: סטריאוטיפים מגדריים בגן הילדים התלמידים ישוו בין התבניות שהוצגו בסרטון לבין תיאור הדמויות שלהם	תרגול, יישום והערכה
30 דקות			יש להסביר את הדפוסים שחזרו על עצמם גם בסרטון וגם בתיאורי הילדים ולעמוד על ההבדלים המרכזיים באופן שבו אנו תופסים מקצוע "גברי" ומקצוע "נשי"	התלמידים ידונו בדפוסים ובסטריאוטיפים שעלו	רפלקציה וסיכום



תכנון מפגש לימוד 2

נושא: התבוננות על ייצוג האישה לאורך השנים

משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
10 דקות	אקדמיה: איתור מידע וניתוח, הסקת מסקנות, ניהול דיון	Me-too ייצוג שונה של נשים שמרנות וליברליות	מומלץ לדון גם בשירים פופולריים שהתלמידים מכירים ושומעים בימים אלה לשים לב שהשירים מייצגים תפיסות שונות לגבי האישה	התלמידים יחשפו לשירים שונים: זמר שלוש התשובות, ניגון עתיק, לא עובדת בשביל אף אחד, חגיגה, כן את יכולה, חזקה מהרוח, Toy	פתחה
50 דקות	ערכים: שוויון מגדרי חדשנות: עבודה עם צ'ט בינה מלאכותית, כתיבת פרומפט ודיוק.		כדאי לסייע לתלמידים בהבנת ההקשר שבו נכתבו השירים צ'ט בינה מלאכותית- ייכנסו לצ'ט לבחירתכם (בצוותים או ביחידים) ויכתבו פרומפט שמציג- מה תפקיד האישה, איך היא נתפסת, מה מעמדה ועל בסיס אלו יבקשו מהבינה המלאכותית לכתוב שיר	התלמידים ינתחו את ייצוג האישה בשיר: מה תפקידה, איך היא נתפסת, מה היא אומרת, מה מעמדה ביחס לגבר התלמידים יחלצו את מאפייני דמות האישה (תכונות, מאפיינים, איך החברה מתייחסת, מעמד) התלמידים ילמדו על הרקע של התקופה בה נכתב השיר התלמידים יבקשו מצ'ט בינה מלאכותית לכתוב שיר על פי תכונות האופי שזיהו בשיר שניתחו. התלמידים ישוו בין שני השירים: האם הייצוג של האישה נשמר? באיזה אופן? האם בשני השירים המאפיינים שזיהו באים לידי ביטוי? התלמידים ידונו בהטיות מגדריות שעלו מתוך השיר של הבינה המלאכותית.	תרגול, יישום והערכה



30 דקות			הערה: בינה מלאכותית יכולה לפצות על הטיות מגדריות או לשמר אותן, ניתוח ביקורתי ועיבוד בכתה יכול לעזור לגלות את המאפיינים.	התלמידים יזהו ויזונו בשינויים שחלו באופן שבו הדמות הנשית מוצגת בשירה הפופולרית במהלך השנים ובאופן שבו בינה מלאכותית מאפיינת נשים כאשר מתבקשת לכתוב שיר.	רפלקציה וסיכום
---------	--	--	---	---	-----------------------



תכנון מפגש לימוד 3

נושא: התבוננות על ייצוג האישה בפרסומות לאורך השנים

משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
10 דקות	אקדמיה: איתור מידע וניתוח, זיהוי בעיה, הסקת מסקנות, ניהול דיון	פרסומות שיווק מוצר צריכה וצרכנות מיניות אמצעי מדיה אי שוויון מגדרי	מומלץ להתייחס גם לפרסומות עכשוויות שהתלמידים מכירים	התלמידים יחשפו לפרסומות בעבר ובהווה שיש ייצוג/ אין ייצוג נשי	פתיחה
50 דקות	ערכים: שוויון מגדרי חדשנות: כתיבת פרומפט לבינה מלאכותית וחשיבה ביקורתית מיומנויות: חשיבה ביקורתית, יצירתיות, ניסוח מדויק וניתוח מידע	מדיה אמצעי פערם מגדריים	מומלץ להציג מגוון של פרסומות לאורך תקופות שונות. להשתמש באמצעי מדיה שונים: עיתונות, טלוויזיה, שלטי חוצות חלקו לקבוצות את התלמידים לכתיבת תסריט הפרסומת עם הבינה המלאכותית	התלמידים ינתחו את ייצוג האישה בפרסומת על פי השאלות הבאות: מה תפקידה, איך היא נתפסת, מה היא אומרת, מה היא עושה, איך היא לבושה, מה היא משדרת בהתנהגות שלה, מה היא מוכרת/ משווקת, מתי בוחרים להשתמש באישה ומתי בגבר, האם האופן שבו מוצגת האישה רלוונטי למוצר? התלמידים יצרו תסריט מתוקן של הפרסומת בעזרת בינה מלאכותית: התלמידים ינתחו אילו ייצוגים מגדריים שמופיעים בפרסומת יש לתקן כדי לייצר שוויון מגדרי התלמידים ינסחו לבינה המלאכותית פרומפט כדי שהבינה המלאכותית תכתוב פרסומת מתוקנת לפרסומת שניתחו. ישתמשו בניתוח של ייצוג האישה כדי לכתוב ייצוג מתוקן כחלק מהנחייה לבינה המלאכותית להכין תסריט לפרסומת חדש ושווה מגדריית.	תרגול, יישום והערכה



30 דקות			דיון: בעקבות הכנת הפרסומת- עד כמה פרסומות יכולות לסייע לשיוויון מגדרי? מה הכוח של פרסומות שמקדמות ערכים של שיוויון מגדרי?	התלמידים יזהו ויזונו בפערים המגדריים בייצוג הדמות הנשית בפרסומת	רפלקציה וסיכום
---------	--	--	---	---	-----------------------



תכנון מפגש לימוד 4

נושא: מאבקן של הנשים לזכויות במאה השנים האחרונות

משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
15 דקות	אקדמיה: עיבוד נתונים, חקר, חשיבה מסדר גבוה, חקר מתקשב	סופרג'יסטיות הזכות לבחור ולהיבחר שוויון	יש להכין לסקירה היסטורית ושאלות מנחות על זכויות נשים לאורך ההיסטוריה	התלמידים ידונו בזכויות הנשים במהלך המאה השנים האחרונות	פתיחה
90 דקות			מומלץ לעודד שיתוף פעולה משמעותי בקבוצות החקר ניתן להשתמש בפלטפורמת copilot שמשלבת בינה מלאכותית וחיפוש אינטרנטי כחלק מהחקר מידע במקום כלי התקדמות החיפוש	התלמידים ילמדו מושגים הקשורים במאבקן של נשים לאורך ההיסטוריה התלמידים יחקרו בקבוצות באמצעות מקורות מיידעים שונים את מאבקן של הסופרג'יסטיות בבריטניה וארה"ב, הרקע להתעוררותן והפעולות שנקטו כלי התקדמות החיפוש ב: teams- השוואה בין מקורות, מקורות מהימנים, למה בחרנו את מקור המידע הזה לחיפוש, מידע אובייקטיבי או טורי דעה	
30 דקות			מיומנויות של חקר בקבוצות, שיתוף פעולה, עמידה מול קהל חדשנות: קריאה ביקורתית, חקר מידע בעזרת בינה מלאכותית ומאגרי מידע מקוונים	כסיכום, יש להציג בפני התלמידים עובדות ונתונים עדכניים על אחוז חברות הכנסת, השרות בממשלה, ראש עיר בארץ, ראשות מדינה ועוד	הקבוצות יצגו את ממצאי החקר במליאה בכיתה התלמידים יתייחסו באמצעות עיבוד נתונים ועובדים למאבק לזכות לבחור ולהיבחר במהלך מאה השנים האחרונות



תכנון מפגש לימוד 5

נושא: חקר בקהילה – השפעת דפוסים מגדריים על הרגלי צריכה ועל היצע (שילוב עם מתמטיקה)					
משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
90 דקות	אקדמיה: חשיבה מסדר גבוה, לימוד ותרגול כלי תצפית וחקר, תהליכי למידה וחקר אינטגרטיביים חדשנות: כלי מחקר ועיבוד עדכניים	סטטיסטיקה מדגם סקר	יש להיערך להוראה אינטגרטיבית עם המורה למתמטיקה שתלמד מיומנויות רלוונטיות של מדגם, סקר, עיבוד נתונים סטטיסטיים ועוד	התלמידים ילמדו ויתרגלו: <ul style="list-style-type: none"> איסוף נתונים שימוש באקסל דרכים לניתוח מידע ביצוע מדגם מדוע חשוב לבצע מדגם מהימן 	פתיחה
70 דקות	אקדמיה: חקר רב ממדי, לימוד ותרגול כלי תצפית וחקר חדשנות: שימוש בכלי בינה מלאכותית ליצירת כלי מחקר ועיבוד קהילה: היציאה לחקר באזורי המסחר בסביבת החיים של התלמידים היא חלק אינטגרלי מתהליכי הלמידה והחקר	היצע צריכה ייצוג	חשוב לעודד את התלמידים להכין את הקריטריונים של התצפית בשיתוף בינה מלאכותית	התלמידים יערכו לקראת יציאה לחקר באזורי מסחר בעיר. התלמידים יכינו דף תצפית עם כלי המחקר שלמדו. התלמידים ישתמשו בצ'ט בינה מלאכותית כדי להרחיב את דף התצפית ומהיבטים שחשוב להתייחס אליהם כדי לחקור את המרחב שבחרו. לאחר מכן, נאסוף היבטים בכתה ונוסיף עוד התייחסויות להיבטים הבאים: <ul style="list-style-type: none"> כמה חנויות בגדים, אקססוריז ונעליים מיועדות לגברים וכמה לנשים? מה השטח של חנות בגדי נשים ביחס לשטח של בגדי הגברים? אילו צבעים שולטים במחלקת הנשים והילדים ואילו במחלקת הגברים והילדים? מי המוכרים? אילו מאפיינים יש לבגדי הילדים? (גזרות, צבעים, סגנונות ועוד) 	תרגול, יישום והערכה



20 דקות			יש להקפיד על ההנחיות והמטרות לקראת היציאה לחקר באזור המסחר בעיר	התלמידים יבינו את המטרות של היציאה לאזור המסחר ואת הקשר לנושא המגדר והשוויון שלמדו בשיעורים הקודמים	רפלקציה וסיכום
---------	--	--	---	---	-----------------------



תכנון מפגש לימוד 6

נושא: חקר – השפעת דפוסים מגדריים על הרגלי צריכה ועל היצע – יציאה לקהילה

משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
10 דקות	<p>אקדמיה: חקר רב ממדי, לימוד ויישום כלי תצפית וחקר</p> <p>קהילה: היציאה לחקר באזורי המסחר בסביבת החיים של התלמידים היא חלק אינטגרלי מתהליכי הלמידה והחקר</p> <p>חדשנות: פיתוח מיומנות רפלקטיבית ועיבוד רפלקציה של הכתה באמצעות כלי בינה מלאכותית</p>	סטטיסטיקה	כדאי לחזור על ההנחיות והמטרות לקראת היציאה לחקר באזורי המסחר בעיר	התלמידים יערכו לקראת היציאה לחקר באזורי המסחר בעיר	פתיחה
60 דקות		מדגם	מומלץ ללוות את התלמידים בעת ביצוע המשימה	התלמידים יתחלקו לקבוצות ויבצעו את משימת התצפית לאיסוף הנתונים באזורי המסחר בעיר	תרגול, יישום והערכה
20 דקות		סקר	היצע	יש לצרף לתצפית דף להתבוננות רפלקטיבית שבו יבטאו התלמידים את תחושותיהם במהלך ביצוע המשימה – ניתן להכין סקר ב-forms כדף התבוננות ולהעלות לטימס, שם גם יוכלו לתת משוב ולשתף בתחושות בכלי ה-reflect	התלמידים יביעו את תחושותיהם הראשונות בעקבות התצפיות ודף ההתבוננות הפרלקטיבית שמילאו במהלך ביצוע המשימה
		צריכה			
		ייצוג			
		תצפית			
		רפלקציה			



תכנון מפגש לימוד 7

נושא: יציאה לפעולת השפעה בעקבות החקר

משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
30 דקות	אקדמיה: יישום פעולות השפעה לאחר חקר וניתוח ממצאים זימות: התלמידים יחליטו על פעולת השפעה בעקבות הממצאים שעלו בחלקר שערכו ערכים וקהילה: ביצוע פעולה לקידום שוויון וצדק חברתי, אחריות לקהילה פיתוח מיומנויות של חשיבה ביקורתית, שיתופי פעולה ויצירת מסקנות ופרזנטציה	חקר נתונים צמצום פערים סטריאוטיפים שבירת תבניות	יש לעבוד עם התלמידים בסביבות מתוקשבות להצגת הנתונים יש לבנות פורמט נדרש לקראת פרזנטציה לפי קריטריונים: הצגת בעיות שעלו בממצאים, מסקנות מרכזיות, הצעות לפתרון	התלמידים יחזרו על הממצאים שאספו בתצפית באזורי המסחר בעיר התלמידים יחקרו את הנתונים והממצאים בעקבות התצפית בעזרת כלי בינה מלאכותית: חשוב מאד לבחור מראש מה התלמידים יעבדו לבד ומה יעבדו בעזרת הבינה המלאכותית: התלמידים יעבדו נקודות מרכזיות שעלו בתצפית וינסחו מסקנות מתוך החקר. התלמידים יכתבו את המסקנות בצ'ט בינה מלאכותית ויתיעצו בנוגע לדרכי פעולה מתאימות לצמצום הפערים שעלו. התלמידים ישוו בין הנתונים שאספו למידע שהציגה הבינה המלאכותית. התלמידים יכינו בעזרת כלי gamma פרזנטציה שמציגה את הממצאים והמסקנות.	פתיחה



45 דקות	באמצעות בינה מלאכותית		לקראת תכנון פעולת ההשפעה, השאלה המנחה היא האם לאור הממצאים שחקרנו חשוב שנחולל שינוי? יש להדגיש כלים לחשיבה יצירתית ביצירת תמונה בעזרת בינה מלאכותית	התלמידים ידונו בשאלה: כיצד אפשר להרחיב את מעגלי הידע על מנת לערער על סטריאוטיפים מגדריים ולצמצם את הפערים המגדריים? התלמידים יעבדו בקבוצות ויעלו מספר רעיונות לפעולת ההשפעה שינקטו כדי לערער על סטריאוטיפים מגדריים וצמצום פערים מגדריים בקרב הקהילה התלמידים יצרו באמצעות מחולל תמונות של בינה מלאכותית (copilot) תמונות הממחישות את דרכי הפעולה וההשפעה שבחרו שידגימו את צמצום אי השוויון המגדרי	תרגול, יישום והערכה
15 דקות			יש להקפיד על ההנחיות והמטרות לקראת היציאה לחקר באזור המסחר בעיר	התלמידים יבינו את המטרות של היציאה לאזור המסחר ואת הקשר לנושא המגדר והשוויון שלמדו בשיעורים הקודמים	רפלקציה וסיכום



תכנון מפגש לימוד 8

נושא: חקר בקהילה – תכנון פעולת ההשפעה והפעלתה – יום שיא					
משך הזמן	עקרונות מודל each	מושגים	תיאור הפעילות		מהלך ההוראה
			המלצה למורה	הנחיות לתלמיד	
	<p>יזמות: התלמידים יבצעו ויישמו בבית הספר את פעולת ההשפעה שתכננו</p> <p>חדשנות: שימוש בקנבה ליצירת תוצרים גרפיים ותמונות בעזרת בינה מלאכותית</p>	<p>סקר</p> <p>השפעה</p> <p>עבודת צוות</p>	<p>יש להזכיר לתלמידים את שלבי הדיון על פעולת ההשפעה ואופן קבלת ההחלטה</p>	<p>התלמידים יציגו את פעולת ההשפעה שעליה החליטו בשיעור הקודם:</p> <p>הפעלה של כלל ביה"ס (הפסקה פעילה) באמצעות משחקים וחידונים שיציגו עובדות ונתונים שנאספו במהלך החקר</p> <p>איסוף כסף באמצעות הפעלת דוכני מכירה אשמ ייתרם לטובת קידום נשים בקהילה</p>	<p>פתיחה</p>
	<p>ערכים וקהילה: ביצוע פעולה לקידום שוויון וצדק חברתי, אחריות לקהילה בכך שהתלמידים יעוררו מודעות ועניין</p> <p>פיתוח מיומנויות של חשיבה ביקורתית, יצירתיות, שיתופי פעולה, רפלקטיביות</p>		<p>כדאי להכין מחוון לעבודה הקבוצתית ולהתייחס לחלוקת התפקידים, להקשבה ולתהליכים השונים שהתחוללו בקבוצה</p> <p>עבודה בקנבה או פאוורפוינט להכנת שלטים ופוסטרים ליום שיא</p>	<p>התלמידים יעבדו בקבוצות:</p> <ul style="list-style-type: none"> • הכנת משחקי טריוויה וקהוט • הכנת פוסטרים בקנבה שמציגים שלטי "הידעת" שייתלו ברחבי ביה"ס לקראת יום השיא • שילוב של תמונות בינה מלאכותית בתוצרים כדי להציג שוויון או אי שוויון מגדרי • ביצוע שאלון עמדות בכיתות לפני יום השיא 	<p>תרגול, יישום והערכה</p>
			<p>בכתיבת הרפלקציה כדאי להתייחס לדברים החדשים שהתלמידים למדו; לתחושות</p>	<p>ביצוע פעולת ההשפעה וכתיבת רפלקציה בעקבות הפעולה והיחידה כולה</p>	<p>רפלקציה וסיכום</p>



			בעקבות ביצוע הפעולה; מחשבות על פעולות המשך		
--	--	--	---	--	--